



**Piano integrato per interventi di internazionalizzazione,
Cooperazione internazionale e
Macroregione Adriatico Ionica
(Anno 2022)**

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il contesto internazionale risulta profondamente impattato dal punto di vista politico, economico e sociale a seguito dello scoppio della **guerra tra Russia e Ucraina**. E' evidente che il conflitto produrrà **effetti negativi alla crescita globale**; come sottolineato dal Fondo Monetario Internazionale, tuttavia essendo la situazione ancora in evoluzione è difficile effettuare delle stime in questo senso. Di certo, si assiste e si assisterà nel breve termine ad un ulteriore **incremento dei costi delle materie prime, con particolare riguardo al petrolio, gas e grano**; inoltre, si guarda con attenzione, sia nel breve che nel lungo termine, agli effetti delle "pesanti" sanzioni e iniziative di contrasto adottate da diversi Paesi nei confronti della Russia, considerando sia le possibili reazioni da parte del governo russo (con conseguenze sulla fornitura e quindi sui prezzi delle materie prime), sia il "costo" delle sanzioni medesime per gli stessi Paesi attuatori, ed anche le ripercussioni per l'intero sistema economico mondiale del quale la Russia è comunque parte integrante. La reazione dei Paesi occidentali e in particolare dell'Unione Europea al fine di contrastare l'invasione ha inevitabilmente danneggiato le relazioni con la Russia, la quale è divenuta negli anni addietro un partner commerciale sempre più importante. In prospettiva, è presumibile attendersi una fortissima riduzione degli interscambi (anche per la volontà espressa dai leader europei, e in particolare dell'Italia, di ridurre la dipendenza dalle materie prime russe) e probabilmente un tempo considerevole per ricostruire rapporti positivi. Come osservato dal Centro Studi di Confindustria, è presumibile attendersi che *"gli effetti a livello globale sono fortemente diseguali tra aree e settori, in base alla vicinanza al conflitto, alle dipendenze da petrolio, gas e altre commodity e, in generale, alle connessioni produttive e finanziarie con i paesi direttamente coinvolti nella guerra (Russia, Ucraina e Bielorussia)"*.

Alla luce di ciò, è opportuno evidenziare che l'analisi economica finalizzata a delineare il contesto internazionale e i possibili scenari, costituendo la fase iniziale della pianificazione prende avvio in un periodo ampiamente antecedente, ma è un'attività costante che prevede sistematicamente aggiornamenti e revisioni nell'intento di cogliere le evoluzioni ed offrire informazioni e conoscenze utili a definire opportuni interventi correttivi relativamente a obiettivi-strategie-azioni. Ciò, in riferimento sia all'anno 2022 (sono già state apportate alcune modifiche sia con riguardo alle azioni, sia ai Paesi target rispetto alle versioni del piano precedenti al conflitto) e sia, a maggior ragione, agli anni successivi del presente piano, **integrando la verifica dei dati macro-economici aggiornati e pubblicati dalle principali fonti istituzionali, con i risultati delle attività di monitoraggio che si andranno ad espletare coinvolgendo le imprese** partecipanti alle iniziative della Regione Marche, ed anche degli incontri e del confronto con le rappresentanze delle imprese.

Oltre alla crisi Russia-Ucraina, si osserva che la diffusione della **pandemia di Covid-19** e delle nuove varianti rappresenta **ancora un'emergenza a livello globale**, contribuendo a favorire un contesto di generale incertezza e impattando negativamente sulle attività e sulle relazioni internazionali.

Peraltro, desta particolare preoccupazione l'**importante incremento dei costi energetici** che si è osservato di recente – con una "crisi energetica" acuita dal conflitto Russia e Ucraina - con evidenti ripercussioni sulla competitività e sostenibilità delle imprese, sulla domanda di prodotti e servizi, e quindi, sulla ripresa economica. Tra gli effetti negativi legati alla pandemia si evidenziano anche

l'aumento dell'indebitamento delle imprese e degli Stati che hanno realizzato interventi di contrasto della crisi e di rilancio.

Occorre inoltre prestare attenzione all'**evolversi dei rapporti internazionali**. La pandemia favorisce strategie volte al **protezionismo** per tutelare le economie domestiche e sembra **intensificare rischi geopolitici**, generando o acuendo tensioni all'interno e tra Paesi, e modificando anche gli equilibri a livello mondiale. Nel breve termine, si guarda con un certo interesse soprattutto all'evoluzione dei rapporti tra USA ed Europa da una parte, e Cina e Russia dall'altra, anche in considerazione della suddetta "crisi energetica".

Il contesto delineato e i possibili scenari **influenzano le scelte inerenti alle strategie ed alle azioni** finalizzate a sostenere lo sviluppo delle imprese sui mercati esteri. Ad esempio, nell'individuazione dei Paesi target verso i quali indirizzare gli investimenti di promozione, occorre considerare le **difficoltà nello svolgimento di eventi in presenza**, tant'è che varie fiere e manifestazioni di importanza internazionale in previsione nei primi mesi del 2022 sono state annullate. Da qui, la necessità e l'opportunità di avvalersi delle potenzialità offerte dalla ICT **rafforzando la presenza e le capacità di vendita delle imprese sui canali digitali**, accelerando un processo già in crescita e promuovendo sempre più l'approccio della multicanalità o omnicanalità.

Da questo punto di vista, il 2022 rappresenterebbe l'anno ideale per continuare a **potenziare il sistema produttivo marchigiano** stimolando nelle imprese l'**innovazione** con riferimento anche alle modalità ed agli strumenti di **comunicazione e di vendita sui mercati esteri**, accrescendo o rendendo accessibili le competenze necessarie per agire in modo efficace ed efficiente. Ciò, nell'ottica di consolidare la presenza nei mercati già presidiati, ma anche di esplorare e servire nuovi mercati geograficamente distanti e quindi di diversificare.

In questo contesto, la **Macroregione Adriatico Ionica** EUSAIR assume una valenza rilevante perché costituisce un mercato di 70 milioni di abitanti composto da 10 paesi (Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, San Marino, Bosnia Erzegovina, Serbia, Montenegro, Nord Macedonia e Albania) che si pone l'obiettivo di promuovere la prosperità economica e sociale, la crescita regionale e la creazione dei posti di lavoro, migliorandone l'attrattività, la competitività e la connettività nonché contribuire all'allargamento dell'Unione Europea e l'integrazione dei Balcani Occidentali.

Interesse ulteriore assumono anche i **paesi dell'Africa sub-sahariana** (c.d. paesi terzi) dove a partire dai progetti di sviluppo si possono avviare esperienze innovative di iniziative profit in ottica di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Un altro tema in cui emerge in modo forte l'esigenza di innovare è la **sostenibilità ambientale**. Tale concetto non è più soltanto una questione etica, ma un fattore di competitività delle imprese sempre più rilevante per il futuro, aprendosi anche interessanti opportunità di business per fornitori di servizi e prodotti "green". Investire nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità ambientale risulterebbe importante anche per favorire i processi di **backshoring** o **reshoring**, ovvero, di "rientro" in Europa e in Italia delle produzioni in passato delocalizzate in Asia per vantaggi di costo. Tali fenomeni sono osservati proprio a seguito della pandemia, la quale ha mostrato i limiti delle filiere globali inducendo a riflettere sulla riconfigurazione delle stesse.

L'analisi dei dati di contesto contenuti nel **piano triennale della Regione Marche** per l'internazionalizzazione delle imprese consente di **evidenziare delle differenze nei Paesi** per quanto riguarda sia **l'impatto subito** a seguito del diffondersi della pandemia, sia la **reattività** in termini di

crescita del PIL. La ripresa del PIL globale stimata nel 2021 e in previsione nel 2022 dalla World Bank e dal Fondo Monetario Internazionale sarebbe legata soprattutto da importanti partner commerciali che trainano gli scambi internazionali, anche a seguito di importanti programmi di investimento pubblico per il rilancio e la resilienza; tra questi si evidenziano il Next Generation Eu e gli investimenti infrastrutturali negli USA.

Per quanto concerne le dinamiche settoriali, si attendono i tassi di crescita maggiori relativamente ai beni di investimento, superando i livelli pre-covid, evidenziandosi specialmente la **meccanica strumentale**, i **mezzi di trasporto** (in particolare **l'automotive**), e gli **apparecchi elettrici**. La ripresa dell'edilizia produrrà effetti positivi sull'export di prodotti come **metalli, gomma e plastica**. In forte recupero anche i comparti **tessile e abbigliamento, mobili**; continua il trend positivo dell'export dei prodotti **alimentari e bevande**, i quali hanno risentito meno degli effetti della crisi pandemica e beneficiano della ripresa del **canale ho.re.ca** ed anche dello sviluppo dell'e-commerce.

Tra i Paesi **più reattivi per l'export italiano**, ovvero, la cui domanda di prodotti dall'Italia è "ripartita" prima e con maggiore intensità, nel rapporto SACE si evidenziano i seguenti:

Paese	Settori più reattivi/opportunità di mercato
Germania	Primo mercato di sbocco dell'export italiano, si caratterizzerebbe per una forte ripresa, gli incrementi più elevati sono attesi per i mezzi di trasporto e i prodotti della chimica .
Stati Uniti	A seguito degli investimenti pubblici per il rilancio si attende una ripresa economica sostenuta e un incremento delle esportazioni Made in Italy intorno all'11% nel 2021.
Svizzera	Sta rafforzando il ruolo di hub per la logistica internazionale; si prospetta la crescita di esportazioni di beni di consumo, in particolare del tessile e abbigliamento .
Giappone	Mercato sempre più importante per l'Italia a seguito dell'accordo di partenariato economico con l'UE in vigore dal 1° gennaio del 2019; si attende un balzo rilevante per i beni di consumo e in particolare del tessile e abbigliamento, alimentari e bevande, meccanica strumentale e mezzi di trasporto, gomma e plastica .
Russia	Le previsioni mostravano una ripresa delle esportazioni italiane verso questo importante partner consolidato, trainata in particolare da meccanica strumentale, metallo e chimica di base ; ovviamente alla luce del conflitto con l'Ucraina lo scenario risulta profondamente cambiato.
Canada	Partner rilevante anche a seguito dell'accordo di libero scambio CETA; i tassi di crescita maggiori sono attesi per meccanica strumentale, alimentari e bevande .
Polonia	L'aumento del reddito pro-capite favorisce la domanda di alimentari e bevande ed altri prodotti di consumo dall'Italia; anche gli altri settori beneficiano della ripresa economica del Paese, il quale richiede sempre più prodotti in metallo, chimica, gomma e plastica, apparecchi elettrici, macchinari e mezzi di trasporto (non solo automotive).
Cina	Si prevede una forte richiesta di prodotti della moda e dell'arredo , ed anche di beni di investimento; i settori della chimica e dei metalli hanno registrato performance particolarmente positive anche durante la pandemia.
Corea del Sud	L'export italiano nel 2021 dovrebbe superare i livelli pre-crisi, consolidando il ruolo di tale partner a seguito dell'accordo di libero scambio con l'UE dal 2011; i beni di consumo rappresentano la quota maggiore e si prevede che la ripresa sia trainata in particolare dai prodotti della moda e dai mezzi di trasporto .
Vietnam	Prospettive di ripresa e sviluppo si evidenziano per i macchinari da impiegare nella produzione di prodotti della moda; ulteriori opportunità sono legate al piano di

	investimenti pubblici per il potenziamento delle infrastrutture (pari a 120 miliardi di dollari tra il 2021-2025).
Taiwan	L'economia risulta tra le meno colpite dalla pandemia; si rilevano interessanti opportunità di crescita per l'export italiano di apparecchi elettrici, mezzi di trasporto e meccanica strumentale .
Emirati Arabi Uniti	Si enfatizzano i benefici per l'export di prodotti della meccanica strumentale connessi ai piani di diversificazione del governo locale finalizzati allo sviluppo del sistema manifatturiero; ulteriori spinte provengono dagli investimenti pubblici relativi alla sicurezza alimentare e al settore sanitario (biomedica e farmaceutica); si attende l'impatto dell'expo Dubai sulla ripresa dell'export di prodotti di consumo e agroalimentari. Rimangono poi rilevanti i tradizionali settori dell'energia, petrolchimico e dell'industria pesante

Fonte: elaborazioni su SACE

Gli interventi previsti nel presente piano annuale per l'internazionalizzazione 2022 scaturiscono dunque dalle suddette analisi e riflessioni, alla luce di un contesto globale che impone un approccio puntuale per singolo Paese e singola area di mercato, e delle criticità dell'attuale situazione, le quali rendono necessarie nuove modalità di azione soprattutto per stabilire relazioni commerciali con nuovi partners.

2. ATTIVITA' E RISULTATI 2021

La Regione in questo anno di attività ha avviato una strategia di rilancio internazionale delle produzioni marchigiane in uno dei momenti più difficili degli ultimi decenni per lo sviluppo degli scambi e degli investimenti tra i paesi e le diverse macro aree economiche.

In particolare, il nuovo governo regionale ha definito una strategia integrata per l'export e l'internazionalizzazione caratterizzata dalla ripresa del ruolo di coordinamento della Regione e che mette a sistema le azioni dei principali attori che operano sull'export. Nel 2021 sono stati approvati i seguenti protocolli e accordi:

- Camera di Commercio delle Marche per un valore complessivo di circa 3 milioni di euro, che prevede il sostegno congiunto alla partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, un bando che concede voucher alle imprese che singolarmente intendono partecipare alle fiere e la realizzazione di accordi con le principali piattaforme digitali per il B2B; è in corso l'elaborazione della convenzione per l'annualità 2022 (la Convenzione 2022 è stata approvata con DGR 76/ICIN del 07/02/2022);
- Accordo Quadro triennale 2021-23 con ITA-Agenzia che prevede la realizzazione di un progetto sulla moda, iniziative di incoming, formazione alle PMI sul digitale e formazione personalizzata su settori e paesi target specifici, missioni di sistema in paesi target, utilizzo della piattaforma Smart 365;
- Protocollo di intesa con SACE per la messa a disposizione di strumenti finanziari e assicurativi specifici per le imprese marchigiane che saranno oggetto di ampia diffusione sul territorio;
- Protocollo di intesa con SIMEST, per favorire la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti finanziari a sostegno della promozione all'export.

Inoltre, nel 2021 la Regione ha sostenuto la partecipazione diretta alle principali manifestazioni fieristiche, tra cui “La moda Italiana a Kiev”, “La Moda Italiana ad Almaty”, “Premiere Classe”, “Gitex Future Stars”, ecc., coinvolgendo 268 imprese, che si sommano alle 116 imprese che hanno partecipato alle collettive organizzate in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche. A questi eventi, inoltre, si aggiunge l’organizzazione della tappa SMAU MARCHE realizzata a novembre 2021, che ha riunito tutti gli attori più rilevanti dell’ecosistema dell’innovazione, in un’ottica di open innovation, e che ha visto la presenza di oltre 300 partecipanti.

Linea di azione del Piano 2021	Attività svolte e risultati	Risorse (€)
Linea di azione 1 – Accordo quadro triennale con ITA-Agenzia	DGR 530 del 03/05/2021 “LR 30/2008 – Legge 241/90 – Approvazione Accordo Quadro 2021-2023 tra Regione Marche e ITA-Agenzia”	Le risorse saranno impegnate con convenzioni operative
	DDPF 294 del 27/12/2022 “Approvazione Convenzione Operativa 2022 tra Regione Marche e ITA-Agenzia per la realizzazione Progetto Moda Europa 2022”	€ 153.000,00
	Piattaforma Smart 365 - Realizzati quattro eventi e quattro incontri formativi propedeutici, con un totale di 157 partecipanti <ul style="list-style-type: none"> - Calzature, pellami e cappelli (27-28 maggio 2021) - Mobile e arredo (28-29 giugno 2021) - Agroalimentare (8-9 luglio 2021) - Abbigliamento (28-29 luglio) 	€ 19.581,00
	Roadshow realizzato in collaborazione con ITA, SACE e SIMEST per la presentazione dei principali strumenti nazionali e regionali a sostegno dell’internazionalizzazione	
	Definizione del progetto per la formazione delle PMI sul digitale e del progetto per una formazione personalizzata	
	Definizione del progetto per il supporto alle attività di promozione e internazionalizzazione delle start up innovative	

Linea di azione 2 – Partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche in Italia e all’estero	Realizzate otto fiere a gestione regionale diretta ed iniziative collaterali per un totale di 111 imprese coinvolte <ul style="list-style-type: none"> - CHEESE (Bra, 17-20 settembre 2021) - PREMIERE CLASSE (Parigi, 1-4 ottobre 2021) - LA MODA ITALIANA@ALMATY (Almaty, 6-8 ottobre 2021) - LA MODA ITALIANA@KIEV (Kiev, 12-13 ottobre 2021) - VINITALY S.E. (Verona, 17-19 ottobre 2021) - GITEX FUTURE STARS (Dubai, 17-21 ottobre 2021) - TUTTOFOOD (Milano, 22-26 ottobre 2021) - ARTIGIANO IN FIERA (Milano, 4-12 dicembre 2021) 	€ 480.000
	Realizzate sette fiere collettive ed un incoming, in convenzione con la Camera di Commercio delle Marche per un totale di 116 imprese coinvolte:	Risorse RM: € 300.000 Risorse CCIAA

	<ul style="list-style-type: none"> - CIBUS (Parma, 31 agosto - 8 luglio 2021) - INCOMING OPERATORI Medio Oriente (Ascoli Piceno, 3-5 settembre 2021) - SANA (Bologna, 9-12 settembre 2021) - BIG FIVE (Dubai, 12-15 settembre 2021) - MICAM stand istituzionale (Milano, 19-22 settembre 2021) - ANUGA (Colonia, 9-13 ottobre 2021) - OBUV MIR KOZHI (Mosca, 19-21 ottobre 2021) 	<p>€ 300.000</p> <p>Economie in corso di quantificazione</p>
	<p>Bando voucher per la partecipazione delle imprese a fiere in Italia e all'estero, in convenzione con la Camera di Commercio delle Marche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bando primo semestre 2021 (82 domande) - Bando secondo semestre 2021 (332 domande) 	<p>Risorse RM: € 1.231.947</p> <p>Risorse CCIAA: € 431.947</p>
	<p>Bando per il sostegno della produzione del cappello, digitalizzazione e realizzazione di campionari innovativi scadenza 31 gennaio 2022, in convenzione con la Camera di Commercio delle Marche (rendicontazione in corso)</p>	<p>Risorse RM: € 90.000</p> <p>Risorse CCIAA: €90.000</p>
	<p>Partecipazione di 20 startup innovative a SMAU Milano del 2021 e realizzazione del secondo SMAU MARCHE a novembre 2021 con oltre 300 partecipanti</p>	<p>Risorse RM: € 30.000</p> <p>Risorse CCIAA: € 30.000</p>
	<p>Scorrimento del bando per la concessione di contributi a sostegno di progetti integrati di innovazione e internazionalizzazione nel sistema moda e nel sistema abitare a valere sul POR FESR 2014-2020</p>	<p>€ 613.990</p>

Linea di azione 3 – Partecipazione della regione Marche a Expo Dubai 2020	<p>Realizzazione da parte del regista Salvatore dei video “Belvedere” e “Saper Fare” in convenzione con il Commissariato generale italiano a Dubai</p>	<p>Impegno a valere sul 2021</p>
	<p>Emanazione del Bando (decreto n. 145 del 12 luglio 2021) per la concessione di contributi alle imprese per la realizzazione di progetti di promozione con ricadute internazionali, allo scopo di sostenere ed espandere le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento.</p> <p>Istruttoria dei progetti e concessione dei contributi (decreto n. 269 del 06 dicembre 2021) a 19 progetti che coinvolgono 30 imprese.</p> <p>Organizzazione del programma della settimana delle Marche nel Padiglione Italia e fuori Padiglione (20-26 febbraio 2022)</p>	<p>Risorse RM: € 650.000</p> <p>Risorse CCIAA: € 150.000</p>
	<p>Avvio della promozione delle attività realizzate dalle imprese durante l’Expo Dubai 2020 e ideazione del marchio “Marche/Land of excellence” volto a promuovere una immagine coordinata del sistema regionale e le sue eccellenze produttive</p>	<p>€ 39.500,00 esclusa iva</p>

<p>Linea di azione 4 – Strumenti creditizi e finanziari a supporto dell'internazionalizzazione e rafforzamento delle partnership con SACE e SIMEST</p>	<p>DGR 1084 del 13/09/2021 “LR 30/2008 Approvazione Protocollo di intesa tra Regione Marche e SACE S.p.A relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione delle imprese marchigiane di cui al Piano integrato regionale per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero 2021”</p> <p>Incontro informativo con le imprese marchigiane sul protocollo di intesa e sui servizi finanziari e assicurativi SACE realizzato il 09/12/2021</p> <p>Favorito il contatto di numerose imprese marchigiane con i referenti di SACE</p>	
	<p>DGR 1259 del 25/10/2021 “LR 30/2008 – Legge 241/90 – Approvazione dell'Accordo di collaborazione tra Regione Marche e SIMEST S.p.A a sostegno delle attività di internazionalizzazione delle imprese marchigiane di cui al Piano integrato regionale per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero 2021”</p>	

<p>Linea di azione 5 – Analisi dell'impatto economico degli investimenti realizzati a sostegno dei processi di internazionalizzazione</p>	<p>Analisi economica della competitività e attrattività dei principali ambiti produttivi della S3, realizzata in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche</p> <p>Interviste e questionari alle imprese partecipanti alle manifestazioni fieristiche per follow up</p>	<p>€ 32.901,00 esclusa iva</p>
---	---	------------------------------------

<p>Linea di azione 1 – Agroalimentare</p>	<p>L'iniziativa “Marche: dalla vigna alla tavola” finalizzata ad aggregare Ho.Re.Ca., operatori turistici, agenzie di comunicazione, hotel e cantine attraverso iniziative realizzate sul territorio per promuovere la conoscenza della qualità del vino e delle nostre cantine verso il mondo della ristorazione con l'elaborazione di prodotti di qualità. Questa iniziativa, attraverso i 21 progetti approvati, ha consentito di attuare ben 341 iniziative gestite direttamente dagli operatori Ho.Re.Ca. che hanno aderito consentendo di avvicinare oltre 6.820 consumatori di cui 1.705 da fuori regione.</p>	<p>Risorse RM € 982.500,00</p>
<p>Linea di azione 4 – Agroalimentare</p>	<p>Tra le iniziative di sviluppo del turismo enogastronomico sul territorio regionale sono, inoltre, stati finanziati circa 40 progetti di promozione dell'immagine delle Marche, collegate ai prodotti di qualità certificata, alla cucina marchigiana e alle produzioni tipiche. Queste attività sul territorio sono state attuate in prevalenza da Enti Locali, Associazioni, Pro loco ed anche soggetti privati.</p>	<p>Risorse RM € 454.000.00</p>
<p>Linea di Azione 5 – Agroalimentare</p>	<p>Attraverso i fondi dell'OCM Vino sono stati finanziati due progetti attraverso i quali i Consorzi di Tutela hanno realizzato azioni promozionali del comparto vitivinicolo sui mercati paesi terzi. Le attività hanno riguardato:</p>	<p>PSN € 1.200.500 PSR</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • la promozione e la pubblicità sugli standard dei prodotti dell’Unione, in termini di qualità, di sicurezza alimentare o ambientale • la partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale • campagne di informazione sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell’Unione <p>Con i fondi del PSR Marche, Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” sono stati finanziati otto progetti di promozione. I progetti sono ancora in corso di realizzazione avendo gli stessi una durata superiore alle dodici mensilità</p> <p>Le attività di informazione e di promozione hanno interessato il mercato interno all’Unione Europea ed hanno riguardato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l’organizzazione o la partecipazione a fiere e manifestazioni; • la realizzazione di incontri e workshop con operatori anche da remoto con l’ausilio di sistemi di videoconferenza e l’assistenza di esperti; • l’attività di informazione e di sensibilizzazione attraverso i mezzi di comunicazione, compresi i siti web, rivolta ai consumatori e agli operatori; • la realizzazione di materiale divulgativo, quali prodotti multimediali, cartellonistica ed affissioni, opuscoli; • la realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività di comunicazione svolte presso punti vendita, GDO, operatori dell’industria alberghiera ed imprese di ristorazione, anche da remoto con l’ausilio di sistemi di videoconferenza e l’assistenza di esperti; • l’organizzazione di iniziative ed eventi di animazione a livello territoriale, rivolte anche agli insegnanti ed agli studenti di ogni ordine e grado ed agli operatori di mense scolastiche e della ristorazione collettiva in genere anche da remoto con l’ausilio di sistemi di videoconferenza e l’assistenza di esperti. 	<p>€ 3.344.250 per biennio 2021-2022</p>
--	---	--

In relazione alla Macroregione Adriatico Ionica, la Regione Marche in veste di partner del progetto “Supporting the Governance of the EUSAIR FACILITY POINT” ha la gestione di € 3.153.099,50 – fondi Europei (FESR/IPA II) e Nazionali - per la realizzazione ed implementazione della EUSAIR STAKEHOLDER PLATFORM e fornire assistenza tecnico finanziaria al Pilastro 2 di cui l’Italia è il Pillar Coordinator di concerto con la Serbia e la Nord Macedonia. Il Pilastro 2 denominato “Connecting the Region”, si articola in due sottogruppi tematici:

- 1) “Trasporti” coordinato dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile;
- 2) “Reti dell’energia” coordinato dal Ministero della Transizione Ecologica.

In relazione con le attività di cooperazione territoriale europea, nel 2021 si è sviluppata la gestione del National Contact Point Adrion, la partecipazione ai comitati nazionali dei vari programmi ai quali partecipa la Regione Marche. Si è inoltre sviluppata la gestione di progetti strategici: PANORAMED (programma Interreg MED) e dei progetti ADRIACLIM, ARGOS, CASCADE e STREAM (programma Interreg Italia-Croazia) in collaborazione con le strutture regionali competenti ai sensi della DGR 1396/2019. Inoltre si è sviluppato un lavoro congiunto con i National Contact Point dei programmi MED ed ENICBCMED relativi alla capitalizzazione dei risultati dei programmi, realizzando un evento nazionale congiunto che ha visto oltre 250 partecipanti.

La gestione complessiva dei progetti di cooperazione territoriale europea è pari a € 2.985.000,00

Per quanto riguarda le attività di cooperazione allo sviluppo e cittadinanza globale, il 2021 ha visto il sostanziale lavoro di attuazione delle misure in corso, mentre per quanto riguarda l'educazione alla cittadinanza globale si sono raggiunti alcuni risultati apprezzabili. Le Marche infatti partecipano come rappresentanti delle Regioni al tavolo multistakeholder sulla cittadinanza globale, partecipano alla stesura del Piano di azione nazionale sull'Educazione Cittadinanza Globale (ECG); l'ECG è diventato il vettore educativo della Strategia Regionale allo sviluppo sostenibile delle Marche, recentemente approvata (DA 25/2021). Tale scelta si colloca pienamente nelle direttrici di lavoro sull'ECG e sullo sviluppo sostenibile proposte dall'Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo e dal MITE (Ministero Transizione Ecologica).

Cooperazione internazionale allo sviluppo e solidarietà internazionale	<p>COOPERAZIONE E COSVILUPPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bando 2020 per progetti di cooperazione allo sviluppo per organizzazioni di cooperazione e solidarietà internazionale <p>CITTADINANZA GLOBALE E SOSTENIBILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto UE REC INGRID <p>ANIMAZIONE RETI REGIONALI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto annuale a Marche Solidali - Supporto annuale all'Università della Pace <p>PROGETTAZIONE EUROPEA DIRETTA</p> <p>Presentazione di 2 proposte a valere su programmi europei a gestione diretta o programmi nazionali</p>	Risorse Regionali € 133.700
--	--	--------------------------------

<p>Cooperazione Territoriale Europea</p>	<p>GESTIONE DEI SEGUENTI PROGETTI INTERREG:</p> <ul style="list-style-type: none"> - National contact point Adrion - PAC CTE Adrion - Panoramed - Interreg Italia-Croazia STREAM - Interreg Italia – Croazia ARGOS - Interreg Italia-Croazia CASCADE - Interreg Italia-Croazia ADRIACLIM - Interreg Europe - INNOPRUVEMENT <p>Realizzazione di workshop tematici sui nuovi programmi CTE e attività di animazione e sostegno agli uffici regionali</p> <p>Presentazione di 3 proposte a valere su programmi CTE 2021-2027</p>	<p>€ 425.000 (Risorse europee e nazionali/quota 2021)</p>
<p>Macroregione Adriatico Ionica</p>	<p>Facilitazione dello sviluppo di progetti strategici e del dialogo finanziario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenzione SVEM per l'Assistenza Tecnica Amministrativa e Strategica alla Regione Marche, per Supporto Strategico EUSAIR e per Nuova Programmazione 2021-2027 - Progetto: "Supporting the Governance of the EUSAIR - Facility Point - Asse IV del Programma Interreg ADRION - Gara di assistenza tecnica monitoraggio e valutazione al Pilastro 2, sottogruppi Trasporti ed Energia coordinati da Italia, Serbia e Nord Macedonia a livello macroregionale. - Gara Assistenza al comitato tecnico del Pilastro 2 – sotto gruppo Trasporti della Strategia Europea per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) - Gara di Assistenza Tecnica alle Reti dell'Energia (Area Macroregione Adriatico Ionica) - Gara Assistenza Tecnica Redazione del Master Plan delle reti dell'energia della Strategia Europea per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR), rivolta al comitato tecnico Thematic Steering Group del Pilastro II (sottogruppo Reti dell'Energie) nell'ambito del Progetto "Supporting the Governance of the EUSAIR: Facility Point" - Servizi Integrativi di Manutenzione EUSAIR Stakeholders Platform - Gara Assistenza Tecnica Redazione del Master Plan dei Trasporti per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR), rivolta al comitato tecnico Thematic Steering Group del Pilastro II (sottogruppo Trasporti) nell'ambito del Progetto "Supporting the Governance of the Eusair: Facility Point" - Avvio affidamento del servizio di Studio inerente allo sviluppo ed implementazione del flagship project denominato Green and Smart Ports, del Pilastro 2 della 	<p>Fondi Europei (FESR)/IPA II e Nazionali</p> <p>€ 182.000</p> <p>€ 92.649,24</p> <p>€ 194.346,54</p> <p>€ 202.500,00</p> <p>€ 214.476,00</p> <p>€ 35.624,00</p> <p>€ 195.000,00</p> <p>€ 158.600,00</p>

	<p>Strategia Europea per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR),</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avvio affidamento del servizio di Assistenza Tecnica finalizzata allo sviluppo di un Piano di Azione per un mercato dell'energia elettrica e hub del gas naturale della Macroregione Adriatico Ionica (Road Map) <p>Organizzazione degli eventi a carattere macroregionale: Con modalità on line all'interno della EUSAIR Stakeholder Platform sono stati organizzati ed ospitati n. 335 eventi supportati dal personale interno dedicato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gara di organizzazione eventi complessi • Servizio di Facilitazione <p>Creazione delle Reti Virtuali tra STAKEHOLDERS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gara per la realizzazione del Learning Channel <p>Implementazione e manutenzione della EUSAIR STAKEHOLDERS PLATFORM</p> <p>Sono state realizzate n. 9 infografiche, n. 3 newsletter, un video documentario di 15' sugli eventi più rilevanti del progetto "Supporting the Governance of the EUSAIR FACILITY POINT 2020" da parte del personale dedicato.</p> <p>Utenti registrati nella Piattaforma n. 1100 con un incremento dall'inizio della pandemia di circa 400%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gara per l'acquisizione di servizi relativi alla realizzazione della piattaforma degli stakeholder per la Macroregione Adriatico Ionica EUSAIR <p>Attività di STAKEHOLDERS ENGAGEMENT</p> <p>Organizzazione di n. 2 eventi e n. 3 Focus Group nel 2021 sui temi del Turismo sostenibile, trasformazione economica intelligente ed Europa più verde e più connessa.</p> <p>Sviluppo di un data base dove è possibile interrogare progetti di Cooperazione Territoriale Europea approvati per Pilastro e per Paese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche con il coinvolgimento dei Fora (Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio - AIC, Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio - FAIC, Forum delle Università dell'Adriatico e dello Ionio – UNIADRION) 	<p>€ 122.000,00</p> <p>€ 126.653,57 € 37.210,00</p> <p>€ 99.918,00</p> <p>€ 255.712,00</p> <p>€ 140.000,00.</p>
--	--	---

3. OBIETTIVI E LINEE DI AZIONI STRATEGICHE - ANNO 2022

Il piano di internazionalizzazione relativo all'anno 2022 intende rafforzare le linee su cui la Regione ha iniziato a lavorare nel 2021 ed è orientato, in particolare, a **sostenere la ripresa "strutturale" dell'export in un contesto variabile di difficile previsione** e allo stesso tempo **potenziare il sistema delle imprese marchigiane**, preparandole ed "attrezzandole" per far fronte alla **crisi russo-ucraina** e per cogliere le **sfide del mercato globale nei nuovi scenari post covid-19**.

Le azioni previste mireranno in particolare a:

- sviluppare le conoscenze e le **competenze** delle imprese al fine di **gestire in modo efficace ed efficiente i processi di internazionalizzazione**, oltre che stimolare il processo stesso e quindi **ampliare la base delle imprese esportatrici abituali**;
- **promuovere la cultura dell'integrazione**, favorendo progetti di filiera e di aggregazione per una valorizzazione più ampia delle competenze produttive e una presenza più "solida" sui mercati esteri;
- avviare il processo di **diversificazione esplorando nuovi Paesi-mercati** con potenzialità interessanti;
- realizzare **azioni di sistema e diffondere un'immagine coordinata delle Marche**;
- rafforzare l'utilizzo dei **canali digitali** per la comunicazione, la promozione e la vendita sui mercati esteri;
- **attrarre investitori** sul territorio;
- **rafforzare il patrimonio delle imprese** e la **gestione dei rischi** legati alle attività di internazionalizzazione, mediante opportuni strumenti finanziari.
- **creare partnership istituzionali a livello nazionale e internazionale**, al fine di enfatizzare le conoscenze e capacità tecniche nell'ottica di risultare maggiormente incisivi nella penetrazione dei mercati.

La strategia e le linee di azioni contenute sono state definite sulla base delle analisi di contesto (riportate nel piano triennale 2022-2024), tenendo conto anche delle conseguenze del conflitto Russia-Ucraina, oltre che delle osservazioni effettuate in occasione delle varie iniziative a livello nazionale e internazionale a cui si è partecipato come sistema Marche, oltre che delle indicazioni ottenute dagli incontri con differenti stakeholders; ciò, tenendo comunque in considerazione la situazione di incertezza che ancora permane a livello internazionale relativamente agli effetti della pandemia di covid-19. Di rilevanza strategica per il supporto alle imprese risultano gli accordi di collaborazione con **ITA, SACE e SIMEST** sia per quanto riguarda la formazione, sia per i servizi di supporto operativo alle PMI dei differenti settori.

Oltre alla promozione sui mercati esteri, nel piano saranno previsti interventi anche per l'individuazione di nuovi mercati di approvvigionamento di materie prime e semilavorati, sfruttando anche le opportunità delle piattaforme digitali; ciò, tenendo conto delle conseguenze del conflitto sulle filiere internazionali e ponendosi pertanto l'obiettivo di favorire la competitività e la sostenibilità delle produzioni marchigiane.

Rispetto alle linee di azione evidenziate nel piano triennale, per l'anno 2022 si individuano i seguenti interventi prioritari. Le linee di azione previste presentano una certa flessibilità per adattare gli interventi specifici all'evolversi della crisi russo-ucraina e della situazione pandemica. A tale scopo saranno attivati dei momenti di approfondimento e di coprogettazione con i soggetti rappresentativi delle imprese, funzionali a sviluppare concretamente le diverse linee di azioni e gli specifici ambiti o misure di intervento, o progetti operativi in funzione delle priorità temporali che emergono dal mondo delle imprese, delle risorse disponibili, per mettere in campo in modo tempestivo e più efficace possibile un'azione d'urto e di prospettiva.

ANNO 2022 – SOSTENERE LA RIPRESA STRUTTURALE

LINEE DI AZIONI	INTERVENTI	OBIETTIVI
1. RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE	<p>Realizzazione di attività formative (temi gestionali, international marketing & sales, seminari focus Paesi, normativa, competenze digitali):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accordo Regione-ITA: attività formative per imprese di micro-piccole dimensioni sulla digitalizzazione della funzione di vendita - Accordo Regione-ITA: attività formative per giovani imprenditori che non hanno mai operato sul mercato delle start-up, in particolare nei settori IA, blockchain, economia circolare, automotive - Accordo Regione-ITA: progetto upgrading per imprese più strutturate per arrivare ad un piano di internazionalizzazione personalizzato per ciascuna azienda partecipante <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercato target: USA; ➤ Settori target: moda, food, meccanica e arredo ➤ Durata (luglio-dicembre 2022) 	<p>Ampliare la base delle imprese esportatrici, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità e dei rischi. Rafforzare i sistemi produttivi delle Marche per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione, dotandole di capacità per gestire strumenti e relazioni, e governare i processi in modo efficiente ed efficace.</p>
	<p>Incentivi per ricorso a servizi specialistici tra i quali Temporary Export Manager e Digital Export Manager</p>	
2. ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA	<p>Accordo Regione-ITA: Analisi di mercato e presentazioni di Paesi target Accordo Regione-SACE: "Education to Export" (Webinar gratuiti dedicati ai temi dell'internazionalizzazione) e la Presentazione della Mappa dei Rischi / Rapporto Export nell'ottica di incrementare la conoscenza degli strumenti e monitorare l'andamento dei mercati internazionali.</p>	<p>Supportare i processi di selezione dei mercati-obiettivo e l'orientamento delle azioni delle imprese, fornendo conoscenze e informazioni accurate.</p>
	<p>Assistenza alla pianificazione strategica su mercati specifici</p>	

		coerentemente obiettivi-azioni-risorse aziendali con le caratteristiche del mercato.
3. PROMOZIONE E PENETRAZIONE	Realizzazione di missioni di sistema in determinati paesi target e partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero, incluse fiere per startup innovative	Sostenere la penetrazione dei mercati e promuovere l'immagine coordinata della Regione
	Partecipare a Expo Dubai 2020 mediante missione di sistema, workshop, forum ed eventi promozionali	Sviluppare relazioni commerciali nel mercato emiratino
	Consolidamento del comparto moda sul mercato europeo, mediante l'attuazione del "Progetto Moda Europa" approvato a dicembre 2021 in attuazione della convenzione con ITA: <ul style="list-style-type: none"> - Azioni collaterali alla manifestazione fieristica "PREMIUM" 2022 - Partecipazione a "TRANOI Femme" (Parigi, 3-6 ottobre 2022) ed organizzazione iniziative collaterali - Realizzazione di showroom con presentazione delle collezioni in strutture della Svizzera che ospitano al loro interno agenzie di rappresentanza e showroom, come il TMC per le imprese appartenenti al solo settore dell'abbigliamento e all'interno del FOM (Fashion Orde Mall), nell'ambito degli Open Days, per le imprese del settore calzaturiero e/o accessori moda. - Organizzazione di B2B e incoming con buyer e giornalisti da Francia, Germania, Svizzera e networking con i principali distributori e responsabili acquisti dei maggiori fashion mall. 	Sostenere il consolidamento dei mercati europei da sempre sensibili alla qualità dei prodotti del Made in Italy e promuovere l'immagine coordinata della Regione
	Ripresa e consolidamento del comparto moda sui mercati Cina/Giappone/Corea del Sud/Emirati Arabi. Per queste finalità saranno predisposti dei "Progetti Paese" nei quali si definiscono le linee strategiche di attività che saranno realizzate dalla Regione/Agenzia ATIM in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche con il ricorso alle rappresentanze diplomatiche ed economiche del nostro paese. E con il concorso determinante delle associazioni di categoria, aziende in forma singola e associata. A seguito del recente accordo con l'Emirato di Dubai è prevista la realizzazione di una warehouse quale struttura di riferimento delle aziende per i mercati dell'Area del Golfo. Per quanto	Sostenere la ripresa e il consolidamento dei mercati dell'Est e promuovere l'immagine coordinata della Regione

	<p>concerne i mercati dell'Estremo Oriente le fiere di seguito elencate costituiranno momenti importanti di crescita e di sviluppo della nostra presenza nei rispettivi mercati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MODA ITALIANA a Seul (sett 2022) • CIIE - CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO a Shangai (5-10 nov) • MODA ITALIA SHOES FROM ITALY a Tokio (febbraio-luglio 2023). 	
	<p>La penetrazione commerciale su nuovi mercati, e in particolare su quello statunitense, richiede non solo una preparazione per le imprese, ma anche una presenza continuativa e la realizzazione di azioni di sistema. Per questo, in collaborazione con ITA-Agenzia, nel periodo 2022-24 saranno realizzate una serie di iniziative territoriali, rispondenti alla domanda locale e con una presentazione del comparto calzature a 360 gradi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione ed informazione con webinars di approfondimento e conoscenza del mercato o webinar brand assessment per aziende già presenti sul mercato - realizzare eventi autonomi in aree di grande interesse per il comparto, quali Dallas e Atlanta o eventi all'interno/in concomitanza con le principali manifestazioni fieristiche già consolidate - campagna di comunicazione sui media, soprattutto tramite canali digitali, azioni di PR e marketing con press e keyplayer di settore. - incoming di operatori, giornalisti, influencer con visita alle aziende per favorire la realizzazione di B2B e la conoscenza dei prodotti marchigiani. 	<p>Sostenere la diversificazione dei mercati con particolare riferimento al mercato statunitense e promuovere l'immagine coordinata della Regione</p>
	<p>Presenza su piattaforme digitali B2B specializzate già esistenti sui principali settori di interesse delle aziende marchigiane, per consentire alle imprese l'accesso in forma gratuita o a costo ridotto, ma anche garantendo un percorso di accompagnamento personalizzato</p>	<p>Favorire il ricorso ai canali di matching e di vendita online per accedere e servire i mercati internazionali.</p>

	Realizzazione di B2B in presenza e di incoming di operatori e buyer provenienti dai principali paesi target	Promuovere scambi, accordi, investimenti.
	Supporto alle PMI mediante servizi di consulenza per rafforzare la gestione delle international sales, ovvero, delle attività commerciali collegate ai processi di internazionalizzazione, elevando le capacità di vendita, conferendo approcci e strumenti per migliorare la gestione della rete vendita anche digitale, della clientela estera, la formulazione e la comunicazione dell'offerta, la negoziazione e gli aspetti della contrattualistica.	Affiancare le imprese nella definizione del business agreement, nell'avvio e nella gestione delle trattative con clienti esteri.
	Strumenti di supporto per investimenti in digital marketing e incentivi per servizi di influencer su mercati esteri	Incrementare la visibilità online e sostenere le attività di e-commerce
	Supporto alle PMI per il riorientamento e la diversificazione dei clienti e dei fornitori, per l'individuazione di nuove opportunità di business, anche alla luce della crisi russo-ucraina	Esplorare nuovi Paesi-mercati con potenzialità interessanti per le produzioni marchigiane.
3. PROMOZIONE E PENETRAZIONE (focus agroalimentare)	Procedere con una forte integrazione delle attività di promozione nel settore agroalimentare con i settori del turismo e della cultura. I comparti maggiormente interessanti sono quello dell'enoturismo, dell'agricoltura biologica e il settore delle produzioni di qualità certificata	Sostenere la penetrazione dei mercati e promuovere l'immagine coordinata della Regione per il tramite del settore enogastronomico. Implementare l'offerta turistica regionale per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione,
	Proseguire nello sviluppo di strategie atte a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali attraverso il coinvolgimento dei principali soggetti della distribuzione (canali Ho.Re.Ca., GDO e DO) attraverso l'attuazione di progetti che vedano il coinvolgimento diretto delle produzioni enogastronomiche regionali e degli operatori della ristorazione. Il tutto coordinato da una comunicazione con una forte impronta regionale. Sostegno a progetti territoriali meritevoli di promuovere l'immagine delle Marche attraverso azioni di informazione e promozione realizzate da enti locali, associazioni di produttori, dai distretti del cibo riconosciuti e da Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero.	Promuovere la conoscenza della qualità delle produzioni enogastronomiche ed alogastronomiche con esclusiva attenzione verso le birre agricole ed artigianali.
	Partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero con la contemporanea attuazione di azioni collegate agli eventi principali,	Attraverso la collaborazione della Camera di Commercio delle Marche, dei Consorzi di Tutela dei Vini, delle associazioni di produttori titolari dei progetti del PSR e dei

	<p>utili a rafforzare la promozione complessiva e coordinata della Regione.</p> <p>Attuazione di missioni di settore.</p> <p>Supporto alle azioni promozionali autonome dei Consorzi di Tutela de Vini sui mercati dei paesi terzi con la OCM Vino e sui mercati UE con il Programma di Sviluppo Rurale.</p>	<p>Distretti del cibo riconosciuti dalla Regione occorre sviluppare una adeguata presenza nei contesti nazionali ed internazionali per favorire i contatti con gli attori commerciali dei mercati internazionali.</p>
	<p>La Legge regionale sull’enoturismo e le conseguenti strategie attuative sono il nuovo ed ulteriore strumento di promozione dell’intero contesto enogastronomico regionale unito a quello culturale ed ambientale. Attraverso la definizione di progetti delineati quali i “Percorsi del Gusto” si porterà a valorizzare e sostenere le azioni strutturali realizzate ed a ridisegnare, sotto una veste coordinata a livello regionale, le azioni da attuare nel rispetto dei criteri di una promozione complessiva e coordinata.</p> <p>In questo contesto saranno valorizzati con i fondi del 2022 gli interventi presentati nelle annualità precedenti per far fronte alla pandemia da COVID-19, limitatamente alle spese per investimenti realizzati, che siano coerenti con le finalità del presente piano.</p>	<p>Implementare l’offerta turistica regionale, anche attraverso strumenti innovativi, per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione assieme a tutte le altre emergenze che il territorio offre.</p>
	<p>La regione vede la presenza di comparti agricoli che, nel corso degli anni, hanno sviluppato una forte caratterizzazione produttiva di alcuni territori. Un particolare esempio viene dal comparto florovivaistico di Grottamare. Sarà seguita e sostenuta la partecipazione ad eventi nazionali quali EUROFLORA ed internazionali che si attueranno nell’anno.</p>	<p>Sostenere la presenza sui mercati nazionali ed internazionali dei distretti produttivi regionali di particolare valore</p>
<p>4. ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI</p>	<p>Implementazione della <i>value proposition</i> della Regione Marche per attrarre potenziali investitori, che comprenda la definizione del posizionamento delle Marche in Italia e in Europa per l’attrazione degli investimenti, la definizione dei target strategici</p>	<p>Attrarre nuovi insediamenti produttivi per ricreare la base industriale che si è perduta e si sta perdendo in modo particolare nelle aree colpite dalle maggiori crisi settoriali o quelle che hanno subito il sisma del 2016. Ampliare la base industriale con nuovi investimenti in attività produttive e di ricerca, anche di potenziali investitori esteri, che consentano di aumentare l’occupazione sul territorio e sviluppare nuove competenze e capacità produttive</p>
	<p>Realizzazione ed implementazione del sito “<i>Invest in Marche</i>” a disposizione degli investitori esteri</p>	
	<p>Costituzione di un <i>desk</i> per l’attrazione degli investimenti</p>	

	<p>Realizzazione di una mappatura dei siti industriali presenti nella regione e delle aree di insediamento produttivo totalmente o parzialmente dismesse e/o libere per l'insediamento di imprese manifatturiere o di terziario avanzato più rilevanti, presenti sul territorio regionale</p>	
	<p>Promozione dell'attrattività del territorio e supporto agli investimenti esteri, da realizzarsi nell'ambito dell'accordo quadro già sottoscritto con ITA-Agenzia, attraverso azioni coordinate</p>	
	<p>Attivazione di incentivi volti a sostenere l'attrazione degli investimenti esteri e le azioni di reshoring in attuazione della legge regionale 17 marzo 2022, n. 4 "Promozione degli investimenti, dell'innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano" anche a valere su risorse del POR FESR 2021-27, sostenendo nuovi investimenti, espansioni o riutilizzo di stabilimenti produttivi inutilizzati, mediante la stipula di accordi regionali di investimento di norma triennali e la previsione di un mix di strumenti incentivanti per i potenziali investitori</p>	
<p>5. COOPERAZIONE TERRITORIALE E PARTENARIATI INTERNAZIONALI</p>	<p>Emanazione di un Bando AICS Enti no profit</p>	<p>Sviluppare opportunità per le imprese marchigiane nella cooperazione internazionale allo sviluppo</p>
	<p>Partecipazione alla fiere di settore (CODEWAY) e ad eventi specializzati (COOPERA conferenza nazionale sulla cooperazione allo sviluppo), con una informazione costante alle imprese (info-days, newsletter ecc.).</p>	
	<p>Elaborazione di progetti regionali e supporto alla progettazione proveniente dal territorio sui Programmi EUROPA GLOBALE, FAMI _FONDO Europeo Asilo e Migrazioni; AICS Enti Territoriali</p>	<p>Mettere in relazione il tema della migrazione con il tema della cooperazione internazionale al fine di lavorare ad un programma di cosviluppo regionale nei paesi di cooperazione</p>
	<p>Nell'ambito della Cittadinanza globale e sostenibilità si darà attuazione alla LR 23/2020 su educazione alla cittadinanza globale e cultura di sostenibilità; si prevede la partecipazione ai Bandi AICS ed DG INTPA-EU per l'educazione alla cittadinanza globale e si darà supporto all'attuazione SRSvS con la componente educativa</p>	

	Supporto alle attività dell'Università della pace, alle attività di Marche Solidali, attraverso la sottoscrizione di Accordi Operativi triennali	Animazione di reti regionali di cooperazione internazionale
	Progettazione europea a valere sul programma EUROPA GLOBALE, su programmi a gestione diretta (HORIZON EUROPE; ERASMUS+ ecc) e su programmi di donator internazionali	Rafforzamento della progettazione europea
	Preparazione della candidatura IPA ADRION: proseguire per il 2021-2027 con il ruolo di NATIONAL CONTACT POINT per l'ITALIA	Rafforzare il Ruolo della Regione Marche nel sistema italiano della cooperazione territoriale al fine di aumentare le risorse disponibili nella cooperazione territoriale
	Animazione presso gli uffici regionali: raccolta delle priorità progettuali strategiche, supporto alle strutture regionali nella progettazione e informazioni sui bandi ; Animazione territoriale: informazione costante (info-days, newsletter ecc) al territorio, creazione di tavoli di co-progettazione, con azioni di integrazione con le politiche mainstream e prevedendo la reazione partenariati progettazione/gestione progetti	Rafforzare il Ruolo di animazione della Regione presso gli uffici regionali e con i principali beneficiari del territorio per incentivare la partecipazione a bandi e progetti
	Sviluppo di nuove progettualità strategiche su Programmi a gestione diretta UE (DGINTPA HORIZON EUROPE, I3 ECC) e su Programmi nazionali a valere sui programmi CTE	Aumentare le risorse europee a gestione diretta disponibili per le Marche, sviluppando linee progettuali strategiche per la programmazione CTE 2021-2027
	Supporto finanziario, assistenza tecnica e creazione di network dei portatori di interesse nell'ambito della macroregione adriatico ionica; organizzazione di eventi/workshop; costituzione di gruppi di lavoro per la messa a punto di un modello di progettazione congiunta sulle priorità Macroregionali.	Supportare il sistema Italia nel processo di sviluppo della EUSAIR - Strategia UE per la Regione Adriatico e Ionica
	Incontri con la Governance della Strategia EUSAIR e redazione documento di revisione	Partecipazione al processo decisionale e di revisione della Strategia EUSAIR

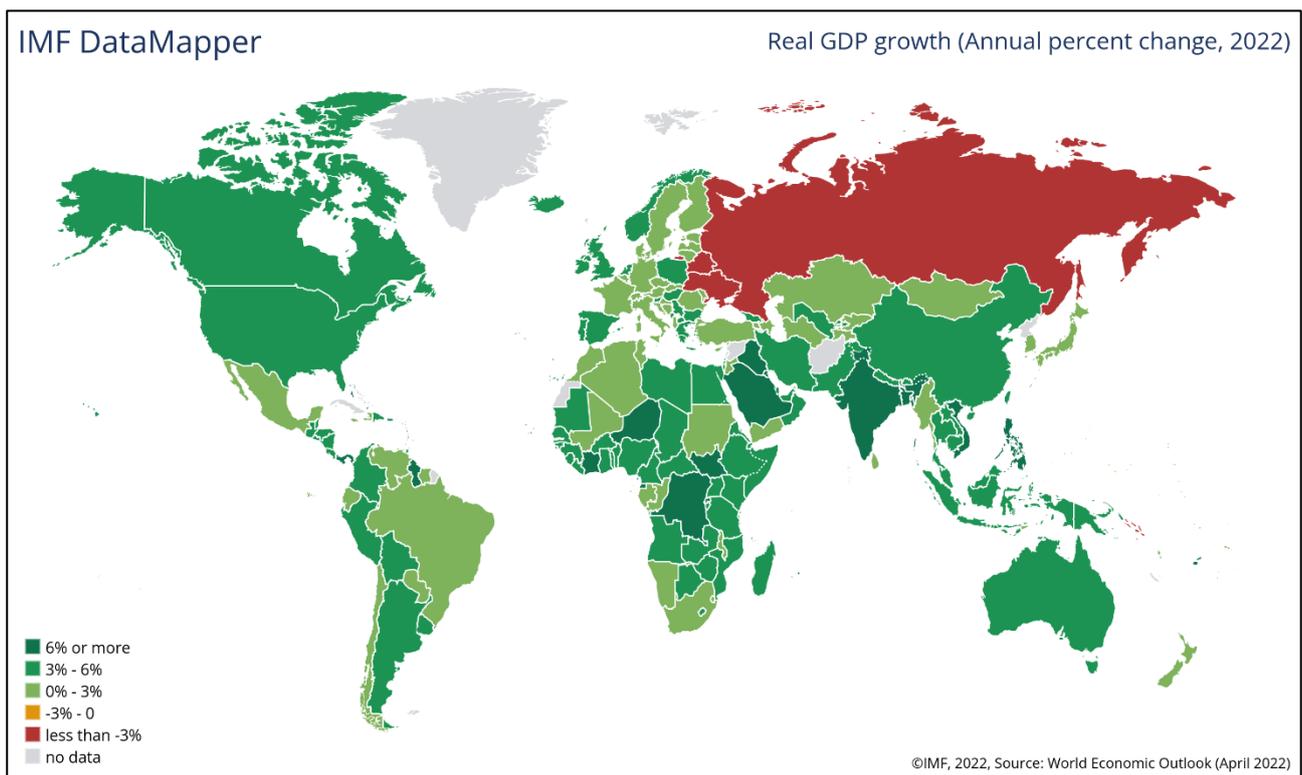
	Preparazione della candidatura al nuovo progetto di Supporto alla <i>Governance</i> della Strategia EUSAIR a valere sul Programma IPA ADRION	Rafforzare il Ruolo della Regione Marche nella strategia EUSAIR
	Creazione di reti, promozione delle opportunità a livello Macroregionale EUSAIR; Dialogo virtuale a livello Macroregionale EUSAIR tra vari portatori di interesse (es: B2B virtuali, E-Learning per favorire l'integrazione tra PA, università, imprese e cittadini.); Organizzazione ed assistenza tecnica di eventi complessi a livello Macroregionale, Informazione costante sulle tematiche dell'EUSAIR; Sviluppo di nuovi strumenti della EUSAIR Stakeholders Platform.	Migliorare e rafforzare la <i>EUSAIR STAKEHOLDERS PLATFORM</i>
6. STRUMENTI CREDITIZI E FINANZIARI	Favorire l'accesso al credito, la conoscenza e l'utilizzo di strumenti finanziari volti a sostenere specifici progetti di internazionalizzazione e progetti di investimento ricadenti in ambito green economy	Sostenere le attività di internazionalizzazione mediante un rafforzamento patrimoniale delle imprese, una efficace gestione dei rischi e un adeguato utilizzo degli strumenti finanziari e creditizi
	Connettere il sistema regionale con operatori bancari e finanziari specializzati per le esportazioni e per l'internazionalizzazione, anche a livello nazionale ed europeo	
	Promuovere joint ventures, accordi e partnerships, anche attraverso gli strumenti finanziari messi a disposizione da SACE e SIMEST	
	Realizzare strumenti finanziari ad hoc volti a favorire la crescita dimensionale delle PMI esportatrici e l'accesso delle stesse al mercato dei capitali.	
7. COMUNICAZIONE, MONITORAGGIO E ANALISI DEI RISULTATI E	Comunicazione coordinata su social media, giornali, riviste specializzate mediante l'utilizzo del nuovo marchio denominato "MARCHE/Land of Excellence" Aggiornamento continuo del sito web di marcheinnovazione e del sito istituzionale e sviluppo di una piattaforma di promozione e raccolta	Comunicazione coordinata e continua Monitoraggio per un miglioramento dei risultati e una riprogrammazione degli interventi futuri.

	<p>dati sulle manifestazioni fieristiche sostenute direttamente o indirettamente dalla Regione</p> <p>Interviste telefoniche e somministrazione questionari alle imprese interessate dalle azioni, elaborazione ed analisi dei dati.</p>	
--	--	--

INDIVIDUAZIONE DEI PAESI TARGET

Per quanto concerne l'individuazione dei mercati target in riferimento ai sistemi di specializzazione produttiva della regione Marche, per l'anno 2022 si ritiene opportuno considerare i tassi di ripresa economica più rilevanti e concentrarsi sui Paesi maggiormente reattivi dal punto di vista dell'export marchigiano, intendo quelli che mostrano un "rimbalzo" del valore più interessante nel 2021 rispetto all'anno precedente. A tale scopo si reputano utili le stime previsionali del Fondo Monetario Internazionale (figura 1), l'esame delle performance esportative più recenti in relazione ai principali Paesi e settori (matrice reattività, di seguito illustrata), integrando le valutazioni degli analisti come evidenziato nel piano triennale. L'individuazione dei mercati target dipende in modo significativo anche dall'evolversi della pandemia ed è fortemente determinata dall'evolversi della crisi russo-ucraina. Come precisato nel piano triennale, l'individuazione dei Paesi-mercati target per l'anno 2022 tiene già conto dei possibili effetti del conflitto, e **sarà oggetto di sistematiche revisioni basandosi sui dati aggiornati che verranno periodicamente resi disponibili dalle massime fonti accreditate** (in particolare FMI e Banca Mondiale), nonché dal confronto con le rappresentanze delle imprese.

Figura 1 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2022



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (aprile 2022)

Reattività Settori

Reattività Paesi



Fonte: nostre elaborazioni

ANNO 2022		
SISTEMI	PAESI-MERCATI PRIORITARI	NUOVI PAESI-MERCATI DA ESPLORARE
CASA	Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Ungheria, Repubblica Ceca, EAU. <i>Monitorare: Nord Africa (Marocco, Tunisia, Libia), Sud Africa</i>
MODA	Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Albania, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria, EAU.
MECCANICA	Europa, Stati Uniti, Canada, Cina	Polonia, Romania, Ungheria, Bulgaria, Albania, EAU. <i>Monitorare: Nord Africa (Marocco, Tunisia, Libia)</i>
ALIMENTARE	Europa, Stati Uniti	Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Bulgaria, Albania.
SALUTE	Europa, Stati Uniti	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, EAU
CULTURA-EDUCAZIONE	Europa, Stati Uniti	Polonia, Romania, Repubblica Ceca
ECONOMIA DEI SERVIZI E DEL TURISMO	Europa (in particolare Germania, Francia, Regno Unito, Paesi Bassi, Belgio, Paesi Scandinavi), Stati Uniti	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Ungheria, Cina

4. CRONOPROGRAMMA EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Nel presente paragrafo si riportano in sintesi le principali attività previste dal presente piano in ambito dell'Accordo quadro con ITA-Agenzia, SACE e/o in collaborazione con Camera di Commercio delle Marche ed associazioni di categoria.

Si precisa che sulla base dell'evolversi della crisi internazionale e della situazione pandemica le iniziative potranno subire modifiche ed integrazioni.

DATA	LUOGO	DENOMINAZIONE	GENERE MERCEOLOGICO	MODALITA'
13-17 febbraio 2022	EAU (Dubai)	GULFOOD	agroalimentare	DIRETTA
20-26 febbraio 2022 (settimana delle Marche)	EAU (Dubai)	EXPO2020	plurisettoriale	DIRETTA
21-24 febbraio 2022	RUSSIA (Mosca)	CPM	abbigliamento, accessori moda	CONV 2022 CCIAA/RM
4-7 marzo 2022	FRANCIA (Parigi)	PREMIERE CLASSE	abbigliamento, accessori moda	DIRETTA
13-15 marzo 2022	ITALIA (Milano)	MICAM/MIPEL (solo stand istituzionale)	calzature/pelletteria	CONV 2022 CCIAA/RM
22-23 marzo 2022	online	Piattaforma SMART 365	calzature/pelletteria	ACCORDO QUADRO ICE/RM
4-7 aprile 2022	SPAGNA (Barcellona)	ALIMENTARIA	agroalimentare	CONV 2022 CCIAA/RM
5-6 aprile 2022	online	Piattaforma SMART 365	food/agroalimentare	ACCORDO QUADRO ICE/RM
6-8 aprile 2022	KAZAKISTAN (Almaty)	LA MODA ITALIANA@ALMATY	abbigliamento, calzature, accessori moda	DIRETTA
10-13 aprile 2022	ITALIA (Verona)	VINITALY	vitivinicolo	IN COLLABORAZIONE CON CONSORZI DI TUTELA VINI
10-13 aprile 2022	ITALIA (Verona)	SOL AGRIFOOD	agroalimentare	IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE CONSORZI DI TUTELA AGROALIMENTARE
23 aprile – 8 maggio 2022	ITALIA (Genova)	EUROFLORA	florovivaistica	CONV 2022 CCIAA/RM
26-29 aprile 2022	RUSSIA (Mosca)	OBUV MIR KOZHI	calzature	CONV 2022 CCIAA/RM
3-6 maggio 2022	ITALIA (Parma)	CIBUS	agroalimentare	CONV 2022 CCIAA/RM
15-17 maggio 2022	GERMANIA (Dusseldorf)	PROWEIN	vitivinicolo	IN COLLABORAZIONE CON CONSORZI DI TUTELA VINI BENEFICIARI DELLA MISURA 3.2 DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE

18-20 maggio 2022	ROMA (Italia)	CODEWAY	Cooperazione interazionale per il business profit e non-profit	DIRETTA
25-27 maggio 2022	INGHILTERRA (Londra)	SMAU LONDRA	startup	DIRETTA
30 maggio – 2 giugno 2022	GERMANIA (Hannover)	HANNOVERMESSE	impiantistica e ingegneria meccanica (imprese e startup)	CONV 2022 CCIAA/RM
giugno 2022	ITALIA (Marche)	INCOMING CRUSHING, SUSTAINABLE CONSTRUCTION E GREEN TECHNOLOGIES (Emirati Arabi Uniti)	Crushing, edilizia sostenibile, tecnologie green per l'edilizia, smart cities	DIRETTA
29 giugno – 1 luglio 2022	COREA DEL SUD (Seoul)	ITALIAN FASHION DAYS IN SOUTH KOREA	abbigliamento, calzature, accessori moda	CONV 2022 CCIAA/RM
giugno 2022 - marzo 2023	FRANCIA (Parigi)	ACCESS FRENCH MARKET (in vista delle Olimpiadi 2024 a Parigi)	Immobiliare, edilizia, utilities e smart cities	DIRETTA
4-8 luglio 2022	ITALIA (Padova)	WORLD ARCHITECTOUR AFRICA & RUSSIA	mobile/arredo	CONV 2022 CCIAA/RM
7-9 luglio 2022	GERMANIA (Berlino)	PREMIUM/SEEK	abbigliamento, calzature, accessori moda	DIRETTA
26-29 luglio 2022	GERMANIA (Norimberga)	BIOFACH	biologico	IN COLLABORAZIONE CON BENEFICIARI DELLA MISURA 3.2 DEL PROGRAMMA SVILUPPO RURALE
luglio-agosto 2022	BRASILE (Brasilia)	OUTGOING	mobile/arredo	DIRETTA
8-10 agosto 2022	USA (Las Vegas)	MAGIC	calzature, pelletteria	CONV 2022 ICE/RM
13-15 agosto 2023	USA (Atlanta)	ATLANTA SHOE MARKET	calzature, pelletteria	CONV 2022 ICE/RM
30 agosto – 2 settembre 2022	RUSSIA (Mosca)	CPM	abbigliamento, accessori moda	CONV 2022 CCIAA/RM
settembre/ottobre 2022	SVIZZERA (Zurigo)	WORKSHOP MODA	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
settembre/ottobre 2022	ITALIA (Marche)	INCOMIMG MODA (Francia, Germania, Svizzera)	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM CONV 2022 CCIAA/RM
settembre/ottobre 2022	ITALIA (Marche)	INCOMIMG MODA (USA)	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM CONV 2022 CCIAA/RM
2-5 settembre 2022	FRANCIA (Parigi)	WHO'S NEXT	abbigliamento, calzature, accessori moda	DIRETTA

8-11 settembre 2022	ITALIA (Bologna)	SANA	biologico	CONV 2022 CCIAA/RM
18-21 settembre 2022	ITALIA (Milano)	MICAM/MIPEL (solo stand istituzionale)	calzature/pelletteria	CONV 2022 CCIAA/RM
21-23 settembre 2022	ITALIA (Milano)	SIMAC TANNING TECH	macchine e tecnologie per calzaturifici	CONV 2022 CCIAA/RM
29 settembre – 2 ottobre 2022	FRANCIA (Parigi)	TRANOI FEMME	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
30 settembre – 3 ottobre 2022	FRANCIA (Parigi)	PREMIERE CLASSE	abbigliamento, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
settembre-ottobre 2022	ITALIA (Marche)	INCOMIMG MOBILE/ARREDO	mobile, arredo, complementi di arredo	CONV 2022 CCIAA/RM
settembre-ottobre 2022	ITALIA (Marche)	INCOMIMG MECCANICA	meccanica, subfornitura	CONV 2022 CCIAA/RM
3-5 ottobre 2022	KAZAKISTAN (Almaty)	LA MODA ITALIANA@ALMATY	abbigliamento, calzature, accessori moda	DIRETTA
4-8 ottobre 2022	EAU (Sharjah)	MIDEAST WATCH & JEWELLERY	gioielleria artigianale, arte orafa	DIRETTA
9-13 ottobre 2022	EAU (Dubai)	NORTH STAR DUBAI	startup e PMI innovative	DIRETTA
15-19 ottobre 2022	FRANCIA (Parigi)	SIAL	agroalimentare	CONV 2022 CCIAA/RM
20-22 ottobre 2022	ITALIA (Milano)	SMAU	startup	CONV 2022 CCIAA/RM
20-24 ottobre 2022	ITALIA (Torino)	SALONE DEL GUSTO	agroalimentare	CONV 2022 CCIAA/RM
25-28 ottobre 2022	RUSSIA (Mosca)	OBUV MIR KOZHI	calzature	CONV 2022 CCIAA/RM
3-8 novembre 2022	ITALIA (Bolzano)	BIOLIFE	biologico	CONV 2022 CCIAA/RM
22-26 novembre 2022	BAHRAIN (Manama)	JEWELLERY ARABIA	gioielleria artigianale, arte orafa	DIRETTA
novembre 2022	ITALIA (Ancona)	SMAU MARCHE	startup	CONV 2022 CCIAA/RM
5-8 dicembre 2022	EAU (Dubai)	BIG 5	edilizia, costruzioni, macchinari	CONV 2022 CCIAA/RM
5-8 gennaio 2023	USA (Los Angeles)	CES – CONSUMER ELECTRONICS SHOW	startup e PMI innovative	CONV 2022-2023 ICE/RM
17-19 gennaio 2023	GERMANIA (Berlino)	PREMIUM/SEEK	abbigliamento, calzature, accessori moda	DIRETTA
19-23 gennaio 2023	FRANCIA (Parigi)	MAISON&OBJET	arredo, complementi di arredo	DIRETTA
23-26 gennaio 2023	EAU (Dubai)	ARAB HEALTH	startup, sanitario	DIRETTA

7-9 febbraio 2023	GIAPPONE (Tokyo)	MODA ITALIA SHOES FROM ITALY	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	DIRETTA
13-15 febbraio 2023	USA (Las Vegas)	MAGIC	calzature, pelletteria	CONV 2022 ICE/RM
25-27 febbraio 2023	USA (New York)	COTERIE	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
2-5 marzo 2023	FRANCIA (Parigi)	TRANOI FEMME	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
3-6 marzo 2023	FRANCIA (Parigi)	PREMIERE CLASSE	abbigliamento, accessori moda	CONV 2022 ICE/RM
14-17 giugno 2023	FRANCIA (Parigi)	VIVA TECHNOLOGY	startup e PMI innovative	CONV 2022-2023 ICE/RM
4-7 luglio 2023	GIAPPONE (Tokyo)	MODA ITALIA SHOES FROM ITALY	abbigliamento, calzature. pelletteria, accessori moda	DIRETTA

5. CRONOPROGRAMMA EVENTI MACROREGIONE ADRIATICO IONICA

Nel presente paragrafo si riportano in sintesi le principali attività previste dal Piano di attività del 2022. Si precisa che sulla base dell'evolversi della situazione pandemica le iniziative potranno subire modifiche ed integrazioni.

TITOLO DELL'ATTIVITA'	DATA, PAESE/MODALITA'	INFORMAZIONI (TARGET, TIPOLOGIA DEL MEETING)
Incontri: del Consiglio di Amministrazione Strategia EUSAIR; dei Coordinatori dei Pilastri; Coordinatori Nazionali; del Trio Presidenza Strategia EUSAIR (Slovenia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Commissione Europea)	2-3 Marzo 2022 e Autunno 2022; 2 Marzo e Autunno 2022 Bosnia ed Erzegovina e/o on-line EUSAIR Stakeholders Platform; 28 Febbraio o 1 Marzo 2022, Autunno 2022, Bosnia ed Erzegovina e/o on-line ESP	Governance della Strategia EUSAIR/Partner Progetto
Riunione di <i>Governance</i> sulle Strategie Macro Regionali e Trio Presidenza della Strategia EUSAIR	11 March 2022 On-line EUSAIR Stakeholders	Governance Strategia EUSAIR
Settimana delle Strategie Macroregionali	7 Marzo 2022 On-line EUSAIR Stakeholders Platform	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR
Incontro Gruppo Direttivo Tematico Crescita Blu (TSG 1); Gruppo Direttivo Tematico Connettere Regione – Gruppo Trasporti (TSG 2); Gruppo Direttivo Tematico Connettere Regione – Gruppo Energia (TSG 2); Gruppo Direttivo Tematico Qualità Ambientale (TSG 3); Gruppo Direttivo Tematico Turismo sostenibile (TSG 4) e Tavola rotonda sul Turismo e Cultura e studio visita	Aprile/Maggio 2022 Grecia, Atene e/o on-line (ESP); 18 Marzo 2022 ,On-line (ESP); Primavera 2022, On-line (ESP); 22-23 Marzo 2022 On-line (ESP); Aprile 2022 Grecia; Ottobre 2022 Croazia e/o on-line (ESP)Thessaloniki;	Governance Strategia EUSAIR/Partner Progetto)
Conferenza stampa sul progetto NAMIRS (Sistema di risposta agli incidenti marittimi del Nord Adriatico)	16 Febbraio 2022 Slovenia, Izola e Italia, Trieste e on-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Incontro esperti innovazione EUSAIR; reti di comunicatori	Febbraio 2022; Autunno 2022 On-line (ESP); Febbraio/Marzo 2022; Autunno 2022 On-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Incontro comunità EUSAIR sull'innovazione: "Come possiamo incorporare il potenziale di innovazione attorno ai flagships EUSAIR?"	Marzo 2022 On-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner

Evento: "Networking e complementarità per l'incorporamento di EUSAIR. Laboratori d'azione per le Autorità di Gestione di EUSAIR Cooperazione Territoriale Europea"	1° semestre 2022, Italia, Ancona	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Incontro su Progetto CREATURES (Interreg ADRION): "ADRION General Conference on Culture & Tourism"	2° semester di 2022 Italia, Trieste	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento Gruppo Direttivo Tematico – TSG 2 Trasporti: "Il ruolo dei porti nella decarbonizzazione della filiera nell'Area EUSAIR"	1° metà 2022 On-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento sulla <i>capacity building</i> : sviluppo delle capacità per i principali responsabili dell'attuazione di EUSAIR	Primavera-Autunno 2022 Slovenia e/or on-line (ESP)	Primavera-Autunno 2022 Slovenia e/or on-line (ESP)
Conferenza sull'Acquacoltura e la Pesca dell'Adriatico e dello Ionio	Maggio 2022 Italia, Emilia-Romagna Region and/or on-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento "Coste e cambiamento climatico: strategie, piani, monitoraggio e strumenti di adattamento"	Maggio 2022 Italia, Ravenna	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento "Logistica collaborativa regionale"	Giugno 2022 Italia, Bologna	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento Gruppo Direttivo Tematico – TSG 2 Trasporti -TSG 2 "Porti intelligenti per un'area EUSAIR più connessa"	Fine Giugno 2022 , On-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento "Coinvolgimento delle PMI nell'EUSAIR"	Luglio/Settembre 2022 Italia, Venezia	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Eventi Settimana della Costa Mediterranea e delle Strategie Macroregionali dell'UE 2022	Settembre 2022 Slovenia, Izola e/o on-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Workshop Gruppo Direttivo Tematico Qualità Ambientale – TSG 3 nell'ambito della Settimana della Costa Mediterranea e delle Strategie Macroregionali 2022	Settembre 2022 Slovenia, Izola e/o on-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Workshops/B2B eventi: a) Collegamento del sistema dei porti, potenziale nella prevenzione e riduzione degli effetti dei rifiuti marini nel Mar Mediterraneo b) Valorizzazione di by-products e co-products delle risorse blu: l'approccio integrato tra ricerca, imprese e cluster, in sostegno allo sviluppo sostenibile c) Recupero della plastica in mare: sinergie e migliori pratiche esistenti verso la creazione di un'interfaccia scienza-stakeholder-politica d) Le regole per lo sviluppo ecosostenibile della pesca nel Mediterraneo.	2° metà Settembre 2022 Italia, Sicilia, Mazara del Vallo	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Evento "Il futuro del turismo (sostenibile, accessibile e sicuro)"; Evento "Campagna Giovani"	3°trimestre 2022 Italia, Bologna; Primavera – Autunno 2022 Slovenia e/o on-line (ESP)	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Co-organizzazione dell'EUSAIR Forum	16 – 18 Maggio 2022 Albania, Tirana	Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Strumenti di governance per contrastare i rifiuti marini e condividere una programmazione territoriale armoniosa. Contatti costieri e fluviali; Evento Nazionale sulla "Capacity building, Monitoraggio e Valutazione"	Data da definire Italia, Regione Veneto; 2° metà 2022 Italia, luogo da definire	Vari portatori d'interesse /Governance Strategia EUSAIR/Project Partner
Incontri bilaterali organizzati dall'Assistenza tecnica per lo sviluppo del Masterplan e per fornire informazioni e dati rilevanti per la costruzione dello Scenario di Riferimento (2030)	Da definire	Governance Strategia EUSAIR/Project Partner

6. RISORSE REGIONALI

Nel presente paragrafo si riportano le risorse regionali attualmente stanziare e disponibili nell' Annualità 2022 del Bilancio 2022/2024 alle quali si potranno aggiungere eventuali ulteriori risorse regionali che dovessero rendersi disponibili nel corso dell'anno.

Si evidenzia anche che la redazione del programma fa altresì riferimento alla programmazione Regionale POR FESR 2021 -2027 e ai fondi europei di cooperazione territoriale e internazionale.

Capitolo	Denominazione	Annualità	Annualità
		2022	2022
		(competenza)	(disponibilità)
2140110022	SPESE PER LE ATTIVITA' REGIONALI IN MATERIA DI COMMERCIO ESTERO, PROMOZIONE ECONOMICA ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E DEL SISTEMA TERRITORIALE - LR 30/2008 - CNI/08	€ 180.000,00	€ 151.134,19
2140110040	SPESE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - AMMINISTRAZIONI LOCALI - CNI/SIOPE/13	€ 230.000,00	€ 230.000,00
2140110081	SPESE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - TRASFERIMENTI AD ALTRI SOGGETTI - CNI/SIOPE/12	€ 42.000,00	€ 42.000,00
2140110097	Spese per le attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionale delle imprese e del sistema territoriale LR 30/2008	€ 10.000,00	€ 10.000,00
2140110100	FONDO PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI INTERNAZIONALI E PER I PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	€ 200.000,00	€ 160.000,00
2140110122	Trasferimenti per i servizi in convenzione con la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura delle Marche	€ 800.000,00	€ 800.000,00
2140110130	SPESE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - TRASFERIMENTI CORRENTI AD IMPRESE - CNI/18	€ 470.000,00	€ 470.000,00
2140110134	SPESE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - AMMINISTRAZIONI LOCALI - CNI/SIOPE/13	€ 150.000,00	€ 150.000,00
2140110209	Spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese	€ 500.000,00	€ 384.752,54
2140110222	spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese -	€ 740.000,00	€ 740.000,00
2140110239	SPESE PER GLI INTERVENTI ALLA PARTECIPAZIONE ALL'EXPO 2021 - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.	€ 250.000,00	€ 8.086,69
2140120077	SPESE PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - RIF. 2140110181 S_ EMERGENZA COVID - CNI/20	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2140310040	SPESE PER GLI INTERVENTI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE A SMAU	€ 30.000,00	€ 00,00

2140310052	Trasferimenti ICE Agenzia per servizi in convenzione	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2160110208	ATTUAZIONE PIANO RILANCIO SISMA - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE PRODOTTI AGRICOLI - CNI/2018	€ 400.000,00	€ 108.230,00
2160110325	PARTECIPAZIONE AD EVENTI INTERNAZIONALI DI VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITA' E DELLE BIODIVERSITA' MARCHIGIANE - CNI 2021	€ 50.000,00	€ 50.000,00
2190110006	SPESE PER ATTIVITA' REGIONALI DI PROMOZIONE DEI DIRITTI UMANI, PROMOZIONE DELLA CULTURA DI PACE, DELLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO E DELLA SOLIDARIETA' INTERNAZIONALE - TRASFERIMENTO ALTRI SOGGETTI - CNI/06	€ 120.000,00	€ 120.000,00
2190110014	FONDO ANNUALE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA PACE E DEI DIRITTI UMANI - CNI/07	€ 40.000,00	€ 40.000,00
2190110048	CONTRIBUTO PER IL FUNZIONAMENTO DELL'UNIVERSITA' DELLA PACE - CNI/10	€ 40.000,00	€ 40.000,00
2190110083	FONDO PER INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA GLOBALE	€ 50.000,00	€ 50.000,00
		€ 4.502.000,00	€ 3.754.203,42

Oltre alle risorse di cui sopra, il Piano fa riferimento anche alla programmazione Regionale POR FESR 2021 - 2027 e a fondi europei di cooperazione territoriale già programmati